令和４年度地域づくり事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 民俗芸能保存育成事業 | |
| 事業実施場所 | 江釣子地区内 | |
| 事業目的 | 江釣子地域に伝わる伝統芸能を、保存、継承、拡大させるため、各団体の備品、衣装等の支援。  地域計画に基づき、地域文化への愛着を育み、担い手育成等の支援を目的とする。 | |
| 事業期間 | 着手予定 | 令和４年５月１日 |
| 完了予定 | 令和５年２月28日 |
| 事業内容 | 各地区民俗芸能支援事業  300,000円　（１地区　100,000円） | |
| 期待される  成果 | ・長年使用している衣装等、傷み等が著しいことから、更新しようとするものです。  ・地域の伝承芸能活動の推進と新たな後継者の発掘、育成に取り組み。 | |
| 事業費 | 300,000円 | |
| 交付金要望額 | 300,000円 | |

令和４年度地域づくり事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 地区大運動会 | |
| 事業実施場所 | 江釣子地区内 | |
| 事業目的 | 江釣子村当時からの地区対抗の大運動会。地区民総参加によるイベントの開催で、老若男女交流の機会を創出する。 | |
| 事業期間 | 着手予定 | 令和４年５月１日 |
| 完了予定 | 令和５年２月28日 |
| 事業内容 | 地区大運動会　　令和４年８月28日（日）開催 | |
| 期待される  成果 | ・地区内世代交流の場創出  ・スポーツ振興  ・地域愛の醸成 | |
| 事業費 | 600,000円 | |
| 交付金要望額 | 498,000円 | |

令和４年度地域づくり事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 地域活性化交付金事業 | |
| 事業実施場所 | 江釣子地区 | |
| 事業目的 | 地域計画に基づき、各自治会が、絆づくり進め安心安全な暮らしができ、持続可能な地域を形成する。 | |
| 事業期間 | 着手予定 | 令和４年５月１日 |
| 完了予定 | 令和５年２月28日 |
| 事業内容 | 地域のイベント継続に役立つ経費に活用、または備品購入など。  　災害に備え、防災に関する経費に活用、または、備品購入など。  　各区より事業申請を受け付けし、必要性や緊急性を鑑みて事業費及び優先順位を決定する。 | |
| 期待される  成果 | ・地域の更なる絆が生まれる。  ・自発的な地域づくりの機運醸成  ・地域内産業の振興 | |
| 事業費 | 600,000円 | |
| 交付金要望額 | 600,000円 | |

令和４年度地域づくり事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | えづりこ古墳まつり | |
| 事業実施場所 | えづりこ古墳公園　カムイヘチリコﾎ | |
| 事業目的 | 江釣子地域の先人が眠る歴史的古墳群を地域住民が文化的遺産の重要性を認識し、保存して後世に伝え行くとともに、事業を通じて住民相互の協調性を高め健全で豊かな人間づくりと潤いのある地域づくりを目的とする。 | |
| 事業期間 | 着手予定 | 令和４年５月１日 |
| 完了予定 | 令和５年２月28日 |
| 事業内容 | 部会を組織。  　部会で事業内容を検討し実施。  　・供養式典部会  　・ステ－ジ部会  　・マルシェ部会  　【実施内容】  　　実施日：令和４年９月23日（金曜日）  　　内　容：供養式典、ステージ発表、飲食・物販ブース設営 | |
| 期待される  成果 | ・猫谷地、五条丸、八幡古墳群で発掘された国指定文化財の保存、継承と先人の御霊を供養する。  ・地域住民が、イベントに参加し交流、親睦を図ることができる。 | |
| 事業費 | 500,000円 | |
| 交付金要望額 | 500,000円 | |

令和４年度地域づくり事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業名 | 江釣子ブランド化推進事業 | |
| 事業実施場所 | 江釣子地区内 | |
| 事業目的 | 地域の農畜産物や工芸品、観光資源等を統一ブランド化することにより、それぞれの付加価値を高めるとともに、情報ツールの共有により効果的な発信が可能となる。  また、地区民の地域愛も醸成することに寄与する。 | |
| 事業期間 | 着手予定 | 令和４年５月１日 |
| 完了予定 | 令和５年２月28日 |
| 事業内容 | 江釣子ブランド推進委員会を設置。  　【実施内容】  　　・ブランド品目の認定基準策定  　　・統一ロゴ、シール等の作成、  　　・ブランド品目の選定  　【ＷＥＢ発信】  　　・HP、スマホ等で紹介  　　・広報等で紹介 | |
| 期待される  成果 | ・ＷＥＢ発信することで、地域の枠を越えた交流が図られる。  ・景観資産を活用することで、地域の誇りを共有化できる。 | |
| 事業費 | 500,000円 | |
| 交付金要望額 | 500,000円 | |